

תשובות לשאלות – קול קורא 156301/2019

- **שאלה:** האם הדואר מספק גישה סטנדרטית (דוגמת API) לנתוני מעקב חבילות **תשובה:** לדואר יש API ללקוחות ששולחים אלינו פריטים והם לקוחות שלנו. לדואר אין עדיין מנגנון להעמיד את ה-API הנ"ל לכל מי שירצה בתשלום פר פנייה- מתוכנן עתידי.
- **שאלה:** מהי הרגולוציה המאפשרת לנהג של חברת גט לאסוף חבילה בשם לקוח ללא מסמך מזהה, והיכן ניתן למצוא תיעוד שלה **תשובה:** אין שינוי במסמכי המכרז, על כל מציע האחריות המלאה לבחון את כל האספקטים המשפטיים לרבות הרגולוציה, החלים על פעילותו טרם הגשת הצעתו למכרז
- **שאלה:** האם חברה בע"מ הרשומה בישראל, היא תנאי סף להשתתפות במכרז ? **תשובה:** כן.
- **שאלה:** האם מיזם בפיתוח עוסק מורשה הרשום בישראל, עומד בתנאי הסף? כי לפי חוק החברות בישראל קימות כמה צורות של התאגדיות ובכללן עוסק מורשה ושותפות (אפילו שותפות לא רשומה) **תשובה:** מיזם העומד בתנאי הסף מוגדר במכרז כתאגיד המאוגד בישראל לכן עוסק מורשה אינו עומד בתנאי הסף
- **שאלה:** מהם שמות השופטים במכרז זה (ישראל/ שוויץ) **תשובה:** אין שינוי במסמכי המכרז. המכרז מגדיר מהי "ועדת מומחים ייעודית" וקובע כי הינה ועדה מקצועית שתמונה מטעם חברת דואר ישראל לצורך בדיקת ההצעות ובחירת החברה הזוכה. וועדת המומחים הייעודית הינה ועדה פנימית של דואר ישראל ודואר ישראל אינו מפרסם את שמות חברי הועדה.
- **שאלה:** האם ניתן להגיש טפסים רק באנגלית. **תשובה:** כן.
- **שאלה:** נספח 4 סעיף 8 אחריות ושיפוי - החברה נמצאת בשלבים ראשוניים לפעילותה, והיינו רוצים לדעת ביתר פרוט מה הסיכונים האפשריים לנו, היות והמוצר שלנו עדיין בפיתוח ובשלבי עבודה ראשוניים. **תשובה:** אין שינוי במסמכי המכרז, על כל מציע לבחון את סיכוניו טרם הגשת הצעתו למכרז.
- **שאלה:** מה משמעות ה TRL **תשובה:** אין שינוי במסמכי המכרז, ההגדרה של רמת המוכנות הטכנולוגית- TRL מופיעה במסמכי המכרז.
- **שאלה:** אנחנו נמצאים בפילוט ומשלמים לנו עבור הפילוט. האם זה "אירוע מסחרי", האם ניתן להגיש הצעה ? **תשובה:** כן בכפוף לכך, בין השאר, שרמת מוכנות הטכנולוגית של המציע היא ברמה TRL 6-7 כמפורט במסמכי המכרז.
- **שאלה:** במידה ונדרשת תוספת למוצר קיים ואינטגרציה/ פיתוח נוסף. האם זה נחשב כפתרון חדשני ? **תשובה:** שאלה כללית, לא ניתן לענות. אין שינוי במסמכי המכרז.
- **שאלה:** האם יש הגבלה על מספר האנשים בחברה ? **תשובה:** לא
- **שאלה:** האם יש זוכה לדואר שוויץ ולדואר ישראל ? **תשובה:** כן, בסיום המכרז ייבחר זוכה אחד לדואר ישראל, ובמידה וימצאו מתאימים, זוכה נוסף לדואר שוויץ. ייתכן שיהיה אותו זוכה לשני הגופים.
- **שאלה:** חדשנות פונקציונלית רלוונטית ? **תשובה:** לא

- שאלה:** בידיעה שחברת הדואר לא משקיעה כספית בחברות, מדוע לא ניתן לחבור לדואר בכל מקרה ?
תשובה: חברת דואר ישראל הינה חברה ממשלתית וככזו הינה כפופה לחוק חובת המכרזים וכל ההתקשרויות עימה מבוצעות באמצעות מכרז, על פי כל דין. גוף ממשלתי צריך לשמור על שוויון, ההתקשרויות בחברת הדואר נעשות דרך מכרזים בהתאם לתקנות ולרגולציה.
- שאלה:** " (ז) למען הסר ספק מובהר כי כל צד יישא בעלויות החלות עליו במסגרת התכנית" האם זה אומר שדואר ישראל לא ישלם עבור הפיילוט ?
תשובה: דואר ישראל לא יישא בעלויות הזוכה במכרז עקב או בקשר עם התכנית.
- שאלה:** האם ההגדרה למה שאתם מחפשים היא B2B או B2C ?
תשובה: פתוחים לכל האפשרויות כולל ממשקים ממשלתיים.
- שאלה:** האם תחבורה חכמה רלוונטי
תשובה: כן.
- שאלה:** כמה חבילות מתוך ה 65 מיליון, שהדואר משנע בשנה, נשלחות לעסקים וכמה לבתים פרטיים. מהם נתוני גודלי החבילות (מישקל, נפח ומידות הקופסא) המתקבלות מחו"ל והתפלגותן, גודל הקופסאות הסטנדרטיות של הדואר, ניפחן ומישקלן המשמשים למישלוח לחו"ל והתפלגותן, עלות ממוצעת להחזר/מישלוח חבילה לחו"ל, עלות ממוצעת להחזר/משלוח חבילה בישראל
תשובה: המידע הנ"ל הוא מידע מסחרי חסוי.