

□ לקבלת הצעות לשיתופי פעולה חדשניים לפעילות דואר ישראל ודואר שוויץ

מבוא

1. כחלק ממהלכי מרכז החדשנות, יוזם דואר ישראל בשיתוף עם דואר שוויץ, קול קורא לשיתופי פעולה עם מיזמים בתחומים טכנולוגיים כגון סחר מכוון, לוגיסטיקה ושירותים דיגיטליים ללקוחות קצה, שמטרתו מציאת פתרונות משותפים לאתגרים דומים, עמן מתמודדות כיום חברות הדואר ברחבי העולם.
2. חברת דואר ישראל רואה חשיבות רבה בהתייצבות בחזית הטכנולוגיה והפיכתה למובילה בהטמעת חדשנות באמצעות אימוץ מוקדם של טכנולוגיות ופיתוחים חדשניים לצורך שיפור רמת השירות לאזרח ותוצאותיה העסקיות. על רקע החלטת הממשלה להטמעת תכנית חדשנות בקרב חברות ממשלתיות (מיום 24 מאי 2018) וכן חוזר החדשנות של רשות החברות הממשלתיות (מיום 24 ספטמבר 2017), מרכז החדשנות של חברת דואר ישראל מקדמת יוזמות לטובת פיתוח שירותים ומוצרים מתקדמים, על בסיס טכנולוגי, הן באמצעות הידע והניסיון שנצבר בחברת הדואר והן באמצעות שיתופי פעולה עם גורמים חיצוניים אשר יגישו הצעותיהם במסגרת קול קורא זה.
3. הצלחת מרכז החדשנות בפיתוח וקידום מגוון השירותים שמעניקה חברת דואר ישראל תאפשר את חיזוק הידע והיכולות העסקיות והטכנולוגיות של חברת הדואר ביחס לשוק המקומי והעולמי ותאפשר מגוון שירותים חדשים ומתקדמים לקהל לקוחותיה, ובמקביל תסייע לקדם חברות הזנק ישראליות על ידי מימוש אופציה, ע"פ שיקול דעת חברת דואר ישראל בלבד, לשיתוף פעולה מסחרי עתידי, והכל בהתאם לתקנות חובת המכרזים. חברות אשר יגישו מועמדות וימצאו כעומדות בתנאי הסף יבחנו בנפרד על ידי דואר ישראל ודואר שוויץ, על פי קריטריונים שונים, בהתאם לשיקול דעת כל אחת מחברות הדואר.

א. הזמנה להגיש מועמדות לתכנית

1. חברת דואר ישראל מזמינה בזאת מיזמים העומדים בדרישות ותנאי הסף שיפורטו להלן להגיש הצעה להצטרף לתכנית כמפורט בקול קורא זה על נספחיו.
2. חברת דואר ישראל מעוניינת לקבל הצעות מחברות מציעות למוצרים, שירותים ויוזמות לקידום ופיתוח פתרונות חדשניים וחיבורם לעולם הטכנולוגי והחברתי בתחומים הבאים:
 - New Commerce:
 - החזרה ושילוח חבילות
 - חנויות בלתי מאוישות
 - הסניף החדש
 - Fulfillment:
 - מיון וסיווג חכם,
 - תהליכי אוטומציה, רובוטים, אוטונומיים / בלתי מאוישים
 - אופטימיזציה וניצול נפחים בסחר בינלאומי
 - מכס AI
 - שירות לקוחות ו-Digital Trust
 - אוטומציית מסע משתמש ואינטגרציה בין המסלול הפיזי והדיגיטלי
 - ביג דטא ושירותים ללקוחות
 - ניהול עומסים ושירות

3. עקרונות ביצוע התכנית ושיתוף הפעולה בין הצדדים

- א. לחברת דואר ישראל סביבה, יכולת ומסה משמעותית אשר יכולה להוות אתר ביטא לחברות הזנק ברמת המוכנות המתוארת להלן כדי לאפשר בחינת התאמתם של מוצרים או שירותים של החברות המציעות לצרכי חברת דואר ישראל.
- ב. חברת דואר ישראל תקצה מקום ישיבה פיזי ומשאבים טכנולוגיים וניהוליים העומדים לרשותה וכן את הידע הטכנולוגי, האקדמי, המקצועי והעסקי של אנשיה לשם סיוע בהתאמה, בדיקה ויכולת הטמעת המוצרים או השירותים של החברה המציעה במערכות או באתרי חברת דואר ישראל (לפי העניין).
- ג. ביצוע הוכחת יכולת בהיקף גדול במערכות מורכבות בחברת דואר ישראל, תוך התאמה של מוצר החברה המציעה לצרכי הדואר.
- ד. לחברת דואר ישראל שיתופי פעולה עם גורמים רבים ובכלל זה ארגונים עסקיים בינלאומיים, ארגונים ממשלתיים וציבוריים וחברות עסקיות רבות ויש לה אחיזת שוק משמעותית בכל אחד מהמגזרים העסקיים הנבחרים בהם היא יכולה לעשות שימוש לטובת קידום התכנית ככל שיידרש ויוסכם בין הצדדים.
- ה. חברת דואר ישראל תבחן את תרומת המוצר או השירות לפורטפוליו המוצרים ולפיתוח העסקי של חברת דואר ישראל.
- ו. ככל שרלוונטי, הצדדים יבחנו אפשרות לקבל מימון מהרשות לחדשנות.
- ז. למען הסר ספק מובהר כי כל צד יישא בעלויות החלות עליו במסגרת התכנית.
- ח. החברות הזוכות תיזכרנה להתקשר עם חברת דואר ישראל בהסכם פיילוט בנוסח המצורף בנספח [4].
- ט. תהליך התכנית לא יעלה על תקופה של 9 חודשים מיום חתימת החברה על הסכם הפיילוט. בתום תהליך התכנית יחל שלב בחינה ובדיקת הביצועים של הטכנולוגיה נושא התכנית על ידי חברת דואר ישראל.
- י. מימוש זכות בחירה (אופציה) - לחברת דואר ישראל שמורה זכות הברירה, לפי שיקול דעתה הבלעדי של חברת דואר ישראל ובכפוף לאישור ועדת המכרזים, להתקשר בתום תקופת ביצוע התכנית בהסכם מסחרי בדרך של רכישת רישיון שימוש ו/או רכישת שירותים או רכישת מוצרים ו/או השקעה בחברה (והכל לפי העניין) עם החברה הזוכה, לצורך הטמעה של אותו מוצר או שירות נושא התכנית, במערכות הדואר השונות הרלוונטיות.
- חברת דואר ישראל תהא רשאית להודיע לחברה הזוכה על מימוש זכות הברירה עד תום תשעה חודשים מתום ביצוע התכנית.
- בד בבד עם החתימה על הסכם הפיילוט כאמור בסעיף ה (6) להלן, לבקשת הדואר, יכנסו הצדדים למו"מ על מנת להגיע למסמך הסכמות עקרוני בעניין מתכונת ההתקשרות המסחרית במידה והדואר תבחר לממש את זכות הברירה. מתכונת ההתקשרות תכלול את מודל ההתקשרות (רכישת רישיון לשימוש, אספקת שירותים, תמיכה ותחזוקה וכד') בקשר עם השירותים או המוצרים נושא הפיילוט וכן אפשרות השקעה של הדואר בחברה במודל מוסכם ובהתאם להחלטת הממשלה בעניין תכנית החדשנות בחברות ממשלתיות מיום 24.5.2018 מספר החלטה 3837 (חכ/84).

ב. לוח זמנים

להלן לוח זמנים לעריכת הקול קורא:

חברת דואר ישראל תקיים מפגש מציעים אשר יתקיים ביום 6 באוגוסט 2019 בשעה 16:00 וייערך בתל אביב.

לאחר מפגש המציעים ניתן יהיה להגיש לחברת דואר ישראל שאלות הבהרה באמצעות דואר אלקטרוני לכתובת innovation@postil.com בלבד.

המועד האחרון להגשת בקשות לשאלות הבהרה: 8 באוגוסט 2019 בשעה 12:00.
המועד האחרון להגשת מועמדות להצטרפות לתכנית: 21 אוגוסט 2019 בשעה 12:00.

חברת דואר ישראל רשאית לערוך שינויים והתאמות במועדים השונים שנקבעו בקול קורא או על פיו, ובכלל זה לדחות את המועד האחרון להגשת ההצעות, כל עוד לא חלף מועד זה. הודעה בדבר דחייה כאמור תפורסם באתר האינטרנט של חברת דואר ישראל ותימסר לכל מי שנרשם באתר האינטרנט לקבלת דיוור לקול קורא דנן.

ג. תנאי סף להגשת מועמדות לתכנית ולהשתתפות בקול קורא

תנאי הסף להשתתפות בקול קורא הינם במצטבר:

1. מיזם העוסק במחקר ופיתוח באחד מתחומי הפעילות המפורטים בסעיף ב (2) לעיל.

2. חברה שעיקר פעילותה בפיתוח מוצרים ושירותים חדשניים ולפחות 50% מתקציבה השנתי מיועד למחקר ופיתוח.
3. רמת מוכנות טכנולוגית ברמה TRL 6-7 כדלהלן:
- רמה 6 - technology demonstrated in relevant environment (industrially relevant environment in the case of key enabling technologies)
 - רמה 7 - system prototype demonstration in operational environment
- המונח "מוכנות טכנולוגית" (TRL-Technology readiness level) יפורש בהתאם להגדרתו במסמכי HORIZON 2020 של The EU Framework Program for Research and Innovation. עמידה בשלב TRL מתקיימת רק עם השלמת אותו שלב, כלומר, לדוגמה, חברה אשר השלימה את התנאים לשלב 7 תיחשב כמי שעומדת בשלב 7 ואולם אם החברה השלימה את שלב 6 אך טרם השלימה את שלב 7 על כל תנאיו, היא אינה עומדת בתנאי שלב 7.
- החברה המציעה נמצאת בשלב בו החברה בשלה לנסות את המוצר או השירות בסביבה עובדת של לקוח פוטנציאלי בעל מאפיינים דומים לחברת דואר ישראל.
4. התחייבות החברה המציעה לבצע התאמות של מוצרי / שירותי החברה המציעה לצרכי חברת דואר ישראל ולהטמעה של מוצר החברה המציעה במערכות חברת דואר ישראל.
5. יכולת לתמוך בביצוע הוכחת יכולת בהיקף גדול במערכות מורכבות.
6. יכולת טכנולוגית, עסקית וכספית לביצוע התכנית.
7. הצהרת החברה כי היא עומדת בדרישות תנאי סף 2 לעיל.
8. הצהרת החברה כי המוצר או השירות נושא הפיילוט טרם נמכר בארץ לשימוש מסחרי (הוכחת יכולת או פיילוט אצל לקוחות אינו מהווה מכירה או שימוש מסחרי).
9. התחייבות כי המועד המיועד לסיום הפיתוח אצל דואר ישראל לא יעלה על 9 חודשים ממועד תחילתו.
10. חתימה על כתב התחייבות לשמירה על הוראות ונהלי דואר ישראל בנוגע לאבטחת מידע, פרטיות, התנהלות אישית והתנהלות בחצרי הדואר.
11. על החברה המציעה לצרף את כל המסמכים והנתונים הנדרשים להצעתה לצורך הוכחת עמידתה בתנאי הסף דלעיל.

ד. ההכרעה בקול קורא עבור חברת דואר ישראל

להלן תיאור התהליך:

1. הגשת ההצעה
 ההצעות תוגשנה בהתאם לנוסח טופס ההצעה נספח [2] אליו יצורפו כלל המסמכים הנדרשים הכוללים בין השאר תיאור טכנולוגי, היבטים עסקיים, שיווקיים וקניין רוחני של הטכנולוגיה הרלוונטית.
 ההצעה תכלול:
1. טופס הגשת הצעה – מצורף נספח [2]
 2. אישור עו"ד על רישומה של החברה בישראל ומעמדה.
 3. התחייבויות החברה כאמור בסעיפים 3, 7, 8 ו-9.
 4. התחייבות על סודיות.
2. את ההצעות יש להגיש לא יאוחר מיום שלישי, 21 באוגוסט, 2019, בשעה 12:00 אחר הצהריים, בדואר אלקטרוני לכתובת submitinnovation@postil.com, אשר בראשו ירשם "הצעה במענה לקול קורא מס' 156302/2019 לקבלת הצעות לשיתופי פעולה חדשניים לפעילות דואר ישראל ודואר שוויץ".
3. על מנת לאפשר לחברת דואר שוויץ לבחון את ההצעות המוגשות בהתאם לסעיף ו' להלן, מומלץ להגיש את המסמכים הנוגעים לתיאור החברה, תיאור השירות או המוצר בשפה האנגלית. מובהר כי ניתן להגיש מסמכים אלו גם לשימוש חברת דואר ישראל באנגלית ואין צורך לתרגמם.

4. שאלות הבהרה

לאחר מפגש המציעים ניתן יהיה להגיש לחברת דואר ישראל שאלות הבהרה באמצעות דואר אלקטרוני לכתובת innovation@postil.com בלבד. על המבקש לוודא כי הדואר האלקטרוני התקבל במלואו.

חברת דואר ישראל אינה מחויבת לענות על כל השאלות שיוגשו.

המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה על ידי המבקשים הוא יום 8 באוגוסט, 2019, בשעה 12:00 בצהריים.

המועד האחרון למתן תשובות דואר ישראל לשאלות שיתקבלו כאמור מהמבקשים הוא 13 באוגוסט 2019.

התשובות לשאלות הבהרה יפורסמו באתר האינטרנט של דואר ישראל. דואר ישראל יהיה רשאי לפרסם, כחלק מהתשובות, את שאלות הבהרה, ללא פרטי הזיהוי של המבקשים. התשובות יהוו חלק בלתי נפרד ממסמכי הקול קורא זה ויחייבו את כל המבקשים. מובהר כי רק תשובות חברת דואר ישראל בכתב תחייבנה אותה.

5. מיון ובחינה על ידי דואר ישראל

לאחר סינון ראשוני בהתאם לתנאי הסף תתבצע בחינה של ועדת מומחים ייעודית אשר תבחן את ההצעות אשר עמדו בכל תנאי הסף לגופן ותדרג אותן על פי הקריטריונים המפורטים בנספח [3] "קריטריונים להערכת הצעה להצטרפות לתכנית".

טרם כינוס הוועדה תהיה רשאית חברת דואר ישראל לזמן חברות מציעות לראיונות, השלמות והבהרות על פי שיקול דעתה על מנת לאפשר לוועדה בחינה מלאה ומדויקת של ההצעות.

הוועדה תדון בכל בקשה לגופה ותדרגה בהתאם לקריטריונים הנ"ל והחלטה ונימוקיה יפורטו בדוח בכתב של הוועדה.

הוועדה תזמן עד 5 חברות שזכו לניקוד הגבוה ביותר ליום ראיונות מרוכז בתאריך 10 בספטמבר 2019 שבו ידרשו החברות להציג את הרעיון בפני הוועדה וכן רשאית הוועדה לבקש השלמות ו/או הבהרות ו/או פרטים נוספים מהחברות שהגיעו לשלב זה.

חברת דואר ישראל אינה מתחייבת לקבל הצעה כלשהי ו/או לקיים שיתוף פעולה כלשהו.

6. עד ליום 1 לאוקטובר 2019 תעדכן חברת דואר ישראל את החברות המציעות בדבר החלטתה וזכייתה של חברה מציעה אחת.

7. לאחר בחירת הזוכה תידרש החברה הזוכה להתקשר עם חברת דואר ישראל בהסכם פיילוט בנוסח המצורף (נספח 4) לשם ביצוע הפיילוט. טרם חתימה על הסכם הפיילוט, עצם מסירת הודעת הזכייה כשלעצמה, לא תחשב כקיבול מסוג כלשהו לכל הצעה מצד החברה המציעה. לחברות המציעות לא תהא טענה כלשהי בקשר עם החלטת הוועדה. לאחר מסירת הודעת הזכייה הצדדים יחתמו על הסכם פיילוט על פי הנוסח המצורף ויסכמו את תנאי ה SOW בתוך 30 יום ממועד הודעת הזכייה.

נספח להסכם הפיילוט הינו SOW בנוסח המצורף אשר עליו יחתמו חברת דואר ישראל והחברה הזוכה ואשר יתאר בין השאר את תהליך הלו"ז, אבני דרך, תוצרי הפיילוט והתוצאות המצופות.

הסכם הפיילוט כולל זכות ברירה מפורשת של חברת דואר ישראל בדבר אפשרות לשיתוף פעולה עתידי.

ה. בחירה בחברה מציעה על ידי חברת דואר שוויץ

1. לאחר סינון ראשוני שיתבצע על ידי חברת דואר ישראל, בהתאם לתנאי הסף, יועברו לבחינה של חברת דואר שוויץ אותן הצעות אשר הוגשו באנגלית.

2. חברת דואר שוויץ תבצע בחינה עצמאית בלתי תלויה בדואר ישראל אשר תבחן את ההצעות אשר עמדו בתנאי הסף ותדרג אותן על פי הקריטריונים לפי שיקול דעתה הבלעדי.

3. חברת דואר שוויץ תזמן עד 4 חברות ליום ראיונות מרוכז שיערך בתאריך 10 בספטמבר 2019 כאמור בסעיף ה (5) לעיל.
4. חברת דואר שוויץ תיקח חלק ביום הראיונות המרוכז שיערך כאמור בסעיף ה (5) לעיל.
5. עד ליום 1 לאוקטובר 2019 תעדכן חברת דואר שוויץ את החברות המציעות בדבר החלטתה וזכייתה של חברה מציעה אחת. חברת דואר שוויץ אינה מתחייבת לקבל הצעה כלשהי ו/או לקיים שיתוף פעולה כלשהו.

מובהר כי החברות אשר יוזמנו ליום הראיונות המרוכז על ידי חברת דואר ישראל וחברת דואר שוויץ יכולות שיהיו שונות.
כמו כן החברה אשר תבחר על ידי חברת דואר ישראל והחברה אשר תבחר על ידי חברת דואר שוויץ (אם בכלל) יכולות שיהיו שונות.

1. ביצוע הוכחת היכולת בדואר ישראל

1. לאחר בחירת החברה הזוכה ובכפוף לחתימה על הסכם הפיילוט בהתאם לנוסח בנספח [4], תחל החברה הזוכה בביצוע הפיילוט הכל בהתאם לנספח ה SOW כאמור לעיל.
2. דואר ישראל וצוותיו המקצועיים יאפשרו לחברה הזוכה ביצוע פיילוט והוכחת יכולת בהיקף גדול במערכות הדואר המורכבות, יסייעו לחברה הזוכה בפיתוח, עיצוב והתאמת המוצר או השירות וכן יעמידו לרשותה משאבים טכנולוגיים וניהוליים וכן את הידע הטכנולוגי, האקדמי, המקצועי והעסקי של אנשי דואר ישראל.
3. ביצוע הפיילוט לא יעלה כאמור על 9 חודשים כשבתום תהליך הפיילוט יחל שלב בחינה ובדיקת הביצועים של הטכנולוגיה, המוצר או השירות, נושא הפיילוט על ידי חברת דואר ישראל.
4. בהתאם לתוצרים ולביצועים שיתקבלו בתום הפיילוט ובהתאם לצרכי חברת דואר ישראל נכון לאותה עת ולשיקול דעתה הבלעדי, ינהלו הצדדים משא ומתן לגבי המשך ההתקשרות ביניהם וגיבוש תנאיה המסחריים, הכל בכפוף להוראות כל דין ובהתאם לזכות הברירה הנתונה לחברת דואר ישראל כאמור לעיל.

2. כללי

1. כל ההצעות יוגשו בשפה העברית. ניתן ואף מומלץ לחברות המעוניינות בשיתוף פעולה עם חברת דואר שוויץ לצרף מסמכים רלוונטיים הנוגעים למוצר או השירות באנגלית.
2. דואר ישראל רשאית לשנות תנאי קול קורא זה, לפי שיקול דעתה הבלעדי.
3. דואר ישראל רשאית בכל עת להפסיק ו/או לבטל את הקול קורא ו/או הליך כלשהו בקשר עמו ו/או לפרסם קול קורא חדש.
4. דואר ישראל רשאית, בכל עת ולפי שיקול דעתה, לקבל תיקונים להצעות.
5. אין בקול קורא זה כדי להגביל את דואר ישראל בדרך כלשהי ביחס להתקשרויות אחרות של דואר ישראל, לרבות עם חברות מציעות.
6. בכל מקום בו נכתב בקול קורא זה לשון זכר או נקבה, המשמעות הינה זכר ו/או נקבה.
7. בכפוף לדין החל ולמעט גילוי לחברת דואר שוויץ לשם מימוש הקול הקורא כאמור לעיל, דואר ישראל מחויבת לשמור על סודיות המידע הסודי ולא תעשה בו שימוש, למעט במסגרת קול קורא זה ו/או ההליכים בקשר אליו, ו/או בקשר שלה עם החברה המציעה וחברת דואר שוויץ. "המידע הסודי" פירושו מידע שיתקבל בידי דואר ישראל במסגרת ההצעה אשר יסומן בבירור כסודי על ידי החברה המציעה, למעט מידע פומבי, מידע מקצועי כללי, מידע שנמצא או יימסר לדואר ישראל ממקור אחר. חובות דואר ישראל בפסקה זו יפקעו בחלוף שלוש (3) שנים ממועד קול קורא זה.
8. על החברה המציעה לקרוא את הקול קורא, לרבות את נספחיו, ובעצם הגשת ההצעה תחשב כמי שקראם, הבינם והסכימה לכל האמור בהם.
9. כל ההוצאות והעלויות בקשר עם ההצעה, הגשתה וביצוע הפיילוט יחולו על החברה המציעה בלבד.
10. החברה המציעה תערוך על חשבונה בלבד את כל הבדיקות הנדרשות לצורך הכנת והגשת ההצעה, לרבות בדיקת המידע שנמסר קול קורא ו/או על ידי חברת דואר ישראל. לחברת דואר ישראל לא תהא אחריות כלשהי בקשר עם מידע בקול קורא זה ו/או שימסור לחברות המציעות. החברה המציעה לא תהא רשאי לטעון לטעות, הטעיה או אי ידיעה כשלהי.

11. בקשר עם קול קורא זה יחול הדין הישראלי בלבד וסמכות השיפוט הייחודית תהא לבתי המשפט בתל-אביב.

נספח [1]

מונחים מוגדרים בקול הקורא

למונחים הבאים המופיעים בקול הקורא תהיה המשמעות הקבועה לידם

אתר האינטרנט - www.postil.com

החוזה – חוזה התקשרות לביצוע הפיילוט נספח [4].

חברת דואר ישראל - דואר ישראל בע"מ.

החברה המציעה – מיזם אשר הגיש הצעה בהתאם לתנאי הקול קורא ועומד בכל תנאי הסף.

החברה הזוכה – חברה מציעה אשר זכתה בקול קורא והתקשרה בהסכם הפיילוט עם חברת דואר ישראל.

מיזם – תאגיד המאוגד בישראל.

הפיילוט – פיילוט לצורך בדיקת היתכנות ויכולת בתחומים שפורטו לעיל בהתאם לנספח ה SOW שייכלל בחוזה הפיילוט.

ועדת מומחים ייעודית – ועדה מקצועית שתמונה מטעם חברת דואר ישראל לצורך בדיקת ההצעות ובחירת החברה הזוכה כמפורט.

ועדת המכרזים - ועדת המכרזים של חברת דואר ישראל.

חוק חובת המכרזים - חוק חובת המכרזים, תשנ"ב-1992.

תקנות חובת המכרזים – תקנות חובת המכרזים תשנ"ג-1993

טופס ההצעה – נספח [2] למסמכי הקול קורא על כל נספחיו.

נספח [2]

טופס הגשת בקשה

1. פרטי המבקש המלאים, לרבות שם החברה, מועד התאגדותה, בעלי המניות בחברה, כתובת, טלפון, כתובת email, מספר העובדים בחברה והמחזור השנתי שלה.
 - מספר העובדים בחברה, חלוקה בין אנשי ניהול/שיווק/יזמות מול אנשים טכניים/מקצועיים בתחום המוצע. תיאור מפורט של יכולות וניסיון של היזם/יזמים המובילים, מובילים טכניים של המוצר ושל מי שיעבוד מול הדואר במהלך הפיילוט.
 2. נושא הבקשה והתחום שלה על פי תחומי הקול קורא המפורטים בסעיף תנאי הסף, לרבות הרלוונטיות שזוהתה כלפי הדואר.
 3. תיאור המוצר או השירות.
 4. האם החברה השתתפה באקסלרטור, חממה, תחרות, אם כן, מה שם התכנית, מה הושקע עד כה וע"י אילו גורמים. מה יהיו עיקרי התוצרים לאחר כל השקעה.
 5. ניתוח ראשוני של השוק - האם יש שוק קיים, מה היקפו הנוכחי, מיפוי ראשוני של מתחרים חלקיים/מלאים, פוטנציאל השוק. אנא ספקו כל מידע נוסף שיצביע על פוטנציאל המוצר/פתרון.
 6. מי הלקוחות הפוטנציאליים (וכו' B2B, B2C, G2B2C), המודל העסקי במסחר המוצר, כולל מבנה המחיר, שיטת המכירה, עלות השירות/המוצר, חסכוניות ועוד.
 7. תיאור התועלות מהמוצר לדואר בעיני המגיש, איפה משתלב, איפה מתחבר, אילו יתרונות יחסיים מייצר ומחירו בהשוואה למתחרים, מודל מכירה ומחירים.
 8. רמת המוכנות הטכנולוגית, באיזה שלב נמצא המוצר, לרבות בסולם TRL, סטטוס קניין רוחני: תיאור הקניין הרוחני, אישור בעלות החברה בקניין הרוחני, הגנות על הקניין הרוחני.
 - 9.
 10. האם לחברה גויס הון חיצוני, במידה וכן, באיזה שלב גיוס החברה
 11. לוח הזמנים המפורט המשוער למימוש הפיילוט על פי המידע שבידיהם. אנא ספקו תכנית עבודה מפורטת הכוללת משימות, אבני דרך, הערכת ל"ז וגורם מבצע לכל משימה מיום אישור הבקשה ועד סיום הפיילוט.
 12. מה יהיו הקריטריונים להצלחת הפיילוט מבחינת המציע.
 13. פירוט התקציב הנדרש, לרבות לכל שלב, וכל העלויות הכרוכות לשם השלמת הפיילוט.
 14. אילו משאבים נדרשים מהדואר: (לפיתוח, התאמות, בדיקות, פיילוט בשטח וכיו"ב), אם בכלל.
 15. פרטים אודות החברה: וותק החברה, היקף ההשקעות בחברה עד כה, יכולות עסקיות.
-

נספח [3]

קריטריונים להערכת הצעה להצטרפות לתכנית

משקל	הנושא	קטגוריה
15	רמת החדשנות הטכנולוגית	המוצר והטכנולוגיה
10	מידת הייחודיות של הטכנולוגיה ביחס לשוק הרלוונטי	
10	הערך והרלוונטיות של הטכנולוגיה לפעילות הדואר.	
10	מידת המוכנות של הטכנולוגיה לצרכי הדואר	
5	התרשמות מההצעה והיכולת לעבוד עם החברה	החברה היזמים וצוות המו"פ
5	תמהיל העובדים בחברה לטובת מחקר ופיתוח	
6	בחינת רקע המקצועי והניסיון של היזמים והעובדים הרלוונטיים	
2	הערכה לעניין היכולת לעמוד ביעדי הפיילוט לאור תכנית העבודה שהוגשה	
2	רמת היכרות החברה עם הנושא המוצע	
10	קיום מודל עסקי מגובש למימוש מסחרי של המוצר, בדגש על יכולת מימוש המודל אצל לקוחות	מודל עסקי
5	ניתוח השוק ויתרונות המוצר בהשוואה למתחרים	
10	ניתוח ראשוני של הערך לדואר	יחסי הגומלין עם הדואר
5	המשאבים שידרשו לפרויקט מצד החברות (לשם הערכה יילקחו בחשבון הוצאות פיתוח והתאמות)	
5	הערכת היקף ההשקעה הנדרש מצד הדואר.	
100		סה"כ

נספח [4]**הסכם פיילוט לבדיקת היתכנות ויכולת**

נערך ונחתם בתל אביב ביום ____ ב _____, 2019

בין

דואר ישראל בע"מ

מצד אחד ;

(להלן: "דואר ישראל")

לבין

מצד שני ;

(להלן: "החברה")

הואיל וחברת דואר ישראל הינה חברה ממשלתית המספקת שירותי דואר בישראל ;

הואיל ודואר ישראל גיבשה תכנית ("התכנית") במטרה לשפר ולמנף את שירותיה ללקוחותיה באמצעות שיתופי פעולה עם חברות מסוימות, ולקדם חדשנות בתחומים הרלוונטיים לפעילות דואר ישראל ;

הואיל ודואר ישראל פרסמה קול קורא במסגרתו הזמינה חברות מסוימות להגיש את הצעותיהן להצטרף לתכנית ולבצע פיילוט לצורך בדיקת היתכנות ויכולת של המוצרים או השירותים אותם מציעה החברה בהתאם לתנאים המפורטים בקול הקורא ("קול קורא") ;

הואיל והחברה החברה הגישה את הצעתה קול קורא, התמודדה בו וזכתה להצטרף לתכנית של דואר ישראל ולבצע פיילוט לבדיקת היתכנות ויכולת כאמור ;

לפיכך הותנה והוסכם בין הצדדים כדלקמן :**1. מסגרת הפיילוט**

מיד לאחר חתימה על הסכם זה יחלו הצדדים במשא ומתן לגיבוש פרוטוקול הפיילוט ("SOW") אשר ייחתם תוך 7 ימי עסקים מיום החתימה על הסכם זה. פרוטוקול הפיילוט יכלול, בין השאר אך לא רק, תיאור מפורט של מאמצי ההתאמה או הפיתוח של המוצרים או השירותים הרלוונטיים של החברה לצורכי הדואר, מפרט טכני, תכנית עבודה והיקף הפיילוט, לוחות זמנים, אבני הדרך, התוצאות הצפויות, הגדרת תוצרי הפיילוט והקריטריונים לבדיקת הקבלה. ה - SOW החתום יהווה חלק בלתי נפרד מהסכם זה ויסומן כנספח א'.

כל שינוי ב - SOW יכנס לתוקף ויחייב את הצדדים רק אם השינוי כאמור יתועד בכתב וייחתם על ידי שני הצדדים.

2. הצהרות והתחייבויות החברה

2.1 התחייבויות החברה יפורטו במסמך ה - SOW. החברה תבצע את התחייבויותיה בהתאם לתכנית העבודה ולמפרטים הטכניים, ללוחות הזמנים וליתר התנאים והדרישות המפורטים ב

- SOW - החברה לא תהיה זכאית להסב את הזכויות והחובות לפי הסכם זה ולפי ה-SOW, כולם או חלקם, לכל צד שלישי ללא הסכמה מראש ובכתב של דואר ישראל.
- 2.2 החברה מצהירה כי תוצרי הפיילוט יעמדו באופן מלא בכל הקריטריונים והמפרטים המפורטים ב SOW לרבות במפרט הטכני ובמסמכים הנלווים לו.
- 2.3 החברה בעלת כל הזכויות, האישורים, ההיתרים והרשיונות הנדרשים על פי כל דין לשם ביצוע הפיילוט, ככל שנדרשים, וכי יהיו בידה כל האישורים, ההיתרים והרשיונות כאמור בכל תקופת תוקפו של הסכם זה. עוד מצהירה החברה, כי היא ו/או מי מטעמה ממלאים אחר הוראות כל דין ולא מפרים זכות כלשהי של צד שלישי כלשהו וכי ככל שנדרשת הסכמתו או אישורו של צד שלישי כלשהו לביצוע הפיילוט או איזה חלק ממנו אזי באחריותה ועל חשבונה לדאוג לכך שתהיה בידה הסכמה או האישור כאמור בכל תקופת ביצוע הפיילוט ולאחריה.
- 2.4 החברה תשתף פעולה באופן מלא ורציף כדי להשלים את הפיילוט בהצלחה במועד המוסכם ולהשיג את מטרת הפיילוט.
- 2.5 החברה תפעל ביחד עם נציגי דואר ישראל, ותשתף פעולה באופן מלא ושוטף עם דואר ישראל על מנת לוודא כי הפיילוט עונה על צורכי הדואר.
- 2.6 החברה תשתף פעולה בפגישות עיתיות עם דואר ישראל במסגרתן תתבקש החברה לפרט אודות שלבי הפיילוט, הביצועים והתוצאות אותן השיגה עד לאותו מועד.
- 2.7 החברה מתחייבת לפעול בהתאם להוראות שיינתנו לה על ידי דואר ישראל מעת לעת.
- 2.8 החברה תישא בכל ההוצאות והעלויות הכרוכות בביצוע הפיילוט.

3. התחייבויות הצדדים

- 3.1 דואר ישראל, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, תספק לחברה הדרכה וסיוע בביצוע ה-SOW, תמיכה טכנית ככל שיידרש באופן סביר ע"י החברה וגישה למערכות דואר ישראל לרבות גישה למידע ונתונים אך ורק לצורך ביצוע ה-SOW.
- 3.2 כל צד מצהיר כי אין כל מגבלה חוקית, עסקית, חוזית או אחרת המונעת או העשויה למנוע ממנו להתקשר בהסכם זה ולבצע את התחייבויותיו על פיו במלואן ובמועדן.
- 3.3 כל צד מסכים במפורש כי מלבד ההצהרות וההתחייבויות המפורטות בהסכם זה, אף צד לא יישא באחריות כלשהיא, בין אם מפורשת ובין משתמעת, לרבות, בין היתר, התחייבות לסחירות, התאמה למטרה מסוימת או התחייבות בקשר עם הפרת זכויות.
- 3.4 למען הסר ספק, החברה מכירה בכך ומאשרת כי כל סיוע או הדרכה אשר יינתנו על ידי דואר ישראל במסגרת ביצוע הפיילוט כאמור בסעיף 3.1 לעיל, יסופקו לחברה על בסיס AS-IS. דואר ישראל לא תישא בכל אחריות ביחס לכל טענה שתעלה החברה בנוגע לאי מתן סיוע, כולו או חלקו, או בכל דרך אחרת ביחס לטיב הסיוע.

4. תקופת הפיילוט וסיומו

- 4.1 הסכם זה יהיה בתוקף החל ממועד חתימתו ולמשך 6 חודשים מאותו מועד (להלן: "תקופת הפיילוט"). ככל שיידרש ובכפוף להסכמה הדדית של שני הצדדים, תקופת הפיילוט תוארך לתקופות נוספות של 30 יום כל אחת.
- 4.2 על אף האמור לעיל, דואר ישראל תהא רשאית להביא את תקופת הפיילוט ואת הסכם זה לידי סיום, בכל עת, ובהודעה 30 ימים מראש בכתב לחברה.

4.3 עם סיומו של ההסכם ותקופת הפיילוט, סעיף זה וכן סעיפים 5 (מימוש זכות הבחירה), 6 (קניין רוחני), 7 (סודיות), 8 (אחריות ושיפוי), 9 (הגבלת אחריות), 10 (אי הסתמכות), ו- 11 (כללי), יחולו גם לאחר סיומו של הסכם זה.

5. מימוש זכות בחירה

5.1 עם תום הפיילוט והשלמת תוצריו בהתאם ל-SOW לשביעות רצונה המלא של דואר ישראל, תהא דואר ישראל רשאית, אך אינה מחויבת, בכפוף לשיקול דעתה הבלעדי, ובכפוף לאישור ועדת המכרזים של דואר ישראל, להתקשר בהסכם מסחרי נפרד עם החברה לצורך הטמעת תוצרי הפיילוט במערכות ו/או השירותים של דואר ישראל לטובת שיפור ופיתוח השירותים שמעניקה דואר ישראל ללקוחותיה (אם בדרך של רכישת רישיון או בדרך של רכישת תוצרי הפיילוט או בדרך של השקעה בחברה, הכל לפי העניין), הכל בהתאם לחוק חובת המכרזים, התשנ"ב-1992 ותקנותיו, בפרט סעיף 3 (ג) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, בדבר סעיף "מימוש זכות בחירה".

6. קניין רוחני

- 6.1 כל צד שומר על כל זכויותיו הקנייניות כפי שהיו טרם החתימה על הסכם זה, ואין בהסכם זה כדי לשנות את בעלות הצדדים על זכויות הקניין הרוחני שלהם.
- 6.2 כל הזכויות הקנייניות בתוצרי הפיילוט (ובכל חלק מהם), במידע הסודי ובכל נגזרת, שיפור או שינוי בהם, הינם ויוותרו בכל עת בבעלותה הבלעדית של החברה, ובכלל זה במהדורות, גרסאות חדשות, התאמות, פיתוחים ותוספות, מודולים נוספים ויישומים חדשים.
- 6.3 אין בהסכם זה כדי להעניק למי מהצדדים כל רישיון או זכות אחרת (אם במשתמע או דרך השתק או בכל דרך אחרת) לאילו מזכויות הקניין הרוחני אשר בבעלותו, אלא אם נקבע במפורש בהסכם זה.
- 6.4 אם צד להסכם זה יספק לצד האחר משוב כלשהו, הצד האחר יהיה רשאי להשתמש, לשכפל לגלות או להפיץ את המשוב על פי שיקול דעתו הבלעדי, בכפוף לחובות הסודיות כמפורט בסעיף 7 להלן. יובהר כי אין בהסכם זה כדי לחייב את מי הצדדים לספק משוב.

7. סודיות

7.1 הצדדים מכירים בכך שבמהלך ביצוע הפיילוט, הם עשויים לקבל מידע טכני ועסקי חסוי ו/או מידע שהינו קניין רוחני של הצד השני, כולל שיטות עבודה ופיתוח, שירותים, תיעוד ונתונים טכניים, פיננסיים ועסקיים ("מידע סודי"). כל צד מתחייב (א) לשמור בסודיות כל תוכן סודי של מידע של הצד השני; (ב) לא להשתמש בתוכן סודי או מידע של הצד השני למעט כפי שהותר בהסכם זה או נדרשים לצורך ביצוע המחויבויות תחת הסכם זה; (ג) הצדדים להסכם זה ינקטו באמצעים סבירים כדי להגן על המידע הסודי; (ד) כל צד להסכם זה יספק מידע סודי של הצד השני רק לעובדים אשר לגביהם נדרש לעשות כן לשם ביצוע הפיילוט; (ה) כל צד להסכם זה לא ימסור מידע סודי של משנהו לצד שלישי כלשהו ללא הרשאה בכתב ומראש מהצד השני.

למרות האמור לעיל, מידע סודי לא יכלול מידע אשר: (א) הפך להיות נחלת הכלל ללא מעורבות של הצד שקיבל אותו; (ב) הצד שמסר אותו מאשר בכתב את גילוי; (ג) התקבל כדין אצל הצד המקבל מצד שלישי ללא הגבלה על גילוי וללא הפרה של איזה מתנאי הסכם זה; (ד) היה ידוע לצד המקבל לפני חתימת הסכם זה ממקור שאינו הצד המוסר, ולא כפוף בהתחייבות לסודיות; או (ה) גילוי נדרש על פי דין ו/או הוראת רשות מוסמכת.

7.2 ההתחייבות הצדדים לסודיות כאמור לעיל תעמוד בתוקפה למשך תקופת הפיילוט ושלוש (3) שנים לאחר תום תקופת הפיילוט.

7.3 כל מידע סודי וחומרים שיועברו לצד להסכם זה על-ידי משנהו ייוותרו רכושו הבלעדי של הצד שמסר אותו ויוחזרו לידי מיד עם דרישתו.

8. אחריות ושיפוי

8.1 החברה תהיה אחראית בגין כל נזק, הוצאה, הפסד, תשלום, אובדן רווח וכל נזק אחר אשר יגרמו, במישרין או בעקיפין לדואר ישראל, ככל שיגרמו, בקשר עם ביצוע הפיילוט או תוצריו ו/או בקשר עם רשלנות או מעשה זדון של החברה.

8.2 החברה מתחייבת לשפות את דואר ישראל ולשלם לה, בתוך שבעה ימים מיום דרישתה הראשונה לכך, כל סכום כספי, דמי נזק, הפסד, תשלום או הוצאה שייגרמו לדואר ישראל (לרבות הוצאות משפט ושכר טרחת עורך-דין), הקשורים בדרישה או תביעה, לרבות תביעת צד שלישי, שתוגש על ידי גורם כלשהו, נגד דואר ישראל ו/או עובדיו ו/או מי מטעמו בכל עניין הקשור לביצוע הפיילוט או תוצריו, לרבות בקשר עם הטענה שתוצרי הפיילוט מפרים זכות קניינית כלשהיא לרבות פטנט או סוד מסחרי של צד שלישי כלשהוא, או בקשר עם שאלת קיומם ו/או העדרם של יחסי עובד-מעביד בין החברה או מי מטעמה לדואר ישראל. כן ישפה הספק ויפצה את המזמין, בתום שבעה ימים מיום דרישתו הראשונה לכך, בגין כל סכום כספי, דמי נזק, הפסד, תשלום או הוצאה שייגרמו לו (לרבות הוצאות משפט ושכר טרחת עורך-דין), עקב הפרת התחייבות ו/או מצג ו/או הצהרה כלשהי של החברה בהסכם זה.

8.3 מובהר, כי חבות החברה לשיפוי מכוח הסכם זה תהא בכפוף לכך שדואר ישראל העבירה לחברה את הדרישה או התביעה זמן סביר ממועד קבלתה לידיה, איפשרה לחברה לנהל את ההגנה ולא התפשרה ללא הסכמת החברה מראש ובכתב. החברה מתחייבת כי תנהל את ההגנה בתום לב, תוך שמירה על שמה הטוב של דואר ישראל, ככל שהדבר בשליטתה וכי לא תתפשר בכל תביעה ו/או דרישה כאמור ללא קבלת הסכמתה של דואר ישראל לכך מראש ובכתב.

9. הגבלת אחריות

למעט במקרים של הפרת חובת הסודיות על ידי החברה לפי סעיף 7 לעיל והפרת התחייבויות החברה בעניין אחריות ושיפוי לפי סעיף 8, אשר לגבי מקרים אלו לא תחול הגבלה כלשהי, מוסכם כי: (א) הצדדים לא יהיו אחראים כלפי השני לנזקים עקיפים, מקריים, מיוחדים, עונשיים, או תוצאתיים, או לנזקים שנגרמו כתוצאה מאובדן רווחים, אובדן עסקים או פגיעה במוניטין, בכל דרך הנובעת או קשורה להסכם זה או לביצוע הפיילוט, גם אם הצדדים היו מודעים לאפשרות של נזקים אלו; (ב) החבות המצטברת המקסימלית הן של החברה והן של דואר ישראל כלפי הצד האחר, הנובעת מהסכם זה או הקשורה אליו, ללא תלות בסוג התביעה (לרבות בגין חוזה, עוולה או חוק), לא יעלה על 10,000 ₪.

10. אי הסתמכות

10.1 אין בהסכם זה כדי ליצור בין הצדדים קשר עסקי עתידי כלשהו, ודואר ישראל אינה מתחייבת להשתמש, לרכוש, לפתח את הטכנולוגיה כפי שהוצגה על ידי החברה במסגרת הפיילוט או את תוצרי הפיילוט או להתקשר בכל דרך אחרת עם החברה, מעבר להתחייבויות הספציפיות המתוארות ב-SOW. בכפוף למימוש זכות הבחירה המוקנית לדואר ישראל כאמור בסעיף 4 לעיל, הצדדים יהיו רשאים, אך אינם מחויבים, לאחר תום הפיילוט להתקשר בהסכם נפרד בקשר עם מסחור תוצרי הפיילוט.

10.2 כל צד רשאי לפתח או לשווק באופן עצמאי טכנולוגיה או מוצרים הדומים לאלו הנכללים בהסכם זה, כל עוד הוא עושה זאת ללא שימוש או גילוי של המידע הסודי של הצד האחר. כל צד רשאי להתקשר בהסכמים דומים עם אחרים ובלבד שהסכמים אלה אינם עומדים בסתירה להסכם זה. כל צד רשאי לעצב, לפתח, לייצר, לרכוש או לשווק מוצרים ושירותים תחרותיים לאלו הנכללים בהסכם זה, ולנהל את עסקיו בכל דרך שיבחר, כל עוד הוא עושה זאת ללא שימוש או גילוי של המידע הסודי של הצד האחר.

11. כללי

11.1 פתרון סכסוכים. כל מחלוקת הנובעת מהסכם זה או בקשר אליו תיפתר באופן הבא: צד ימסור לצד השני הודעה על הסכסוך, כולל תיאור מפורט של המחלוקת, בצירוף מסמכים תומכים רלוונטיים. נציגי ההנהלה של כל צד ינסו לפתור את המחלוקת ואם הצדדים לא יפתרו את המחלוקת בתוך 30 יום מקבלת ההודעה כאמור, כל צד יהא רשאי לבקש כל סעד משפטי על פי דין.

11.2 ברירת הדין וסמכות שיפוט. הסכם זה וכל מחלוקת הנובעת ממנו או הקשורה אליו תהא כפופה לחוקי מדינת ישראל. לבתי המשפט המוסמכים בתל אביב-יפו תהיה סמכות שיפוט בלעדית על כל מחלוקת הנובעת מהסכם זה או בקשר אליו. תביעות בגין סודות מסחריים והפרת חובות סודיות יכולות להיות מוגשות בכל בית משפט שיש לו סמכות שיפוט על הצדדים אם הסעד המבוקש כולל סעד מניעה או סעד לא כספי אחר. צד אשר מקבל פסק דין נגד הצד האחר בבתי משפט כאמור לעיל רשאי לאכוף את פסק הדין בכל בית משפט שיש לו סמכות על הצדדים.

11.3 המחאת זכויות. לא ניתן להמחות הסכם זה או להעביר את הזכויות והחובות הנובעות ממנו לאחר, כולן או חלקן, אלא אם התקבלה הסכמה מפורשת מראש ובכתב מהצד האחר. כל המחאה כזו ללא הסכמה מראש ובכתב כאמור תהא בטלה ומבוטלת.

11.4 היחסים בין הצדדים. דואר ישראל והחברה הינם קבלנים עצמאיים. אף צד אינו רשאי ליצור כל התחייבות או לחייב את הצד האחר לכל חוזה, הסכם או התחייבות עם צד שלישי כלשהו. הסכם זה לא יתפרש כאילו יוצר שותפות, מיזם משותף או יחסי עבודה בין הצדדים. הסכם זה הינו ההסכם השלם בין הצדדים ומבטל כל הסכם ו/או התקשרות ו/או מצגים קודמים בין הצדדים.

11.5 הודעות. הודעות הצדדים מכוח הסכם זה תעשנה בכתב ותשלחנה לכתובות הצדדים המפורטות במבוא להסכם זה או לכל כתובת אחרת אשר נמסרה לצד השולח בכתב על-ידי הצד השני.

11.6 ויתור. ויתור של מי מהצדדים על אכיפת תנאי כלשהו בהסכם זה לא יהווה ויתור על אכיפה עתידית של תנאי זה או אחר בהסכם זה או כל הסכם אחר הקיים בין הצדדים.

11.7 אם נקבע על ידי בית משפט כי הוראה כלשהי בהסכם זה אינה ניתנת לאכיפה, יראו הצדדים את ההוראה כאילו שונתה במידה הנדרשת על מנת לאפשר את אכיפתה על פי דין, או אם לא ניתן לשנותה, הוראה זו תמחק מההסכם, ויתרת ההסכם תישאר בתוקף.

11.8 כוח עליון. הצדדים יהיו פטורים מהפרה של התחייבויותיהם אם נגרמו כתוצאה ממלחמה, אסונות טבע, שריפות, שיטפונות, או בשל נסיבות מיוחדות אחרות אשר אינן בשליטת הצד הרלוונטי ושלא יכול היה למונען באמצעים סבירים.

11.9 פרסום. אף אחד מהצדדים לא ישתמש בשמו של האחר בכל סוג של פרסום ללא אישור מראש ובכתב מהצד האחר. אף אחד מהצדדים לא יפרסם כל הודעה בעיתונות או הצהרות ציבוריות אחרות בקשר עם הסכם זה, מבלי לקבל תחילה אישור מראש ובכתב של הצד האחר. כל הצהרה פומבית אם תותר תהא חייבת להיות מדויקת, ומוגבלת להצהרות עובדתיות, ואין בהן כדי להצביע על תמיכה במוצרים או בשירותים של הצד האחר. הסכם זה אינו מעניק לאף אחד

מהצדדים את הזכות להשתמש בכל סימן מסחרי, שם מסחרי או לוגו של הצד האחר בכל רישומי לקוחות, פרסום או חומר פרסומי אחר.

11.10 חתימות. ניתן לחתום על הסכם זה במספר עותקים וכל אחד מהם יהווה כעותק מקור. הצדדים מסכימים כי שידור פקסימיליה או עותק PDF של החתימות המקוריות יחשבו כעותק מקור.

ולראיה באו הצדדים על החתום:

החברה

דואר ישראל

נספח א'
SOW