

שירות מספר 11

השכרת מקום ביחידות דואר ובמתקנים אחרים, לצורך מתן שירותים, לרבות פרסום, מטעם גופים אחרים

1. מהות השירות

1.1. חברת דואר ישראל תעמיד לרשות גופים שונים שטחים ביחידות הדואר ובמתקני החברה, לשם מתן שירותים מטעמם, לרבות פרסום, לציבור.

1.2. דואר ישראל יעמיד לרשות גופים שונים שטחים למסחר ולפרסום ביחידות הדואר ובמתקני החברה. בתיק השירות נתייחס בעיקר להקצאת שטחים ביחידות הדואר, שם יש לחברה יתרון, בחשיפה גבוהה לקהל גדול, הנובע ממופע הקהל הרב ביחידות הדואר [-----]. עוד תתאפשר השכרת שטחי פרסום על תיבות הדואר, מרכזי החלוקה וכד'.

1.3. השטחים אותם תעמיד החברה לרשות גופים שונים יוכלו לשמש לשני סוגי פעילויות:

1.3.1. שטחי מסחר

1.3.1.1. השטחים בסניפים ישמשו את הגופים השונים למכירה של מוצרים ושירותים מטעמם. באמצעות כוח מכירה ו/או מקדמי מכירות מטעמם יוצגו מוצרים ושירותים ויימכרו לציבור. המכירה עצמה (התשלום) יוכל להתבצע בשטח המושכר או באשנבים.

1.3.1.2. לדוגמא, חברה המבקשת למכור שירותי תיירות, תוכל לשכור שטח מסחרי ולקדם את מוצריה. דוגמא למכירה פיסית: ספר / אלבום ייחודי. דוגמא נוספת: חברת תקשורת תוכל לשכור שטח, להציב בו טכנאי, ולספק שירותי תיקונים במקום.

1.3.2. שטחי פרסום

1.3.2.1. שטחים ביחידות הדואר יוקצו להצבת מתקנים, או לשימוש במתקנים קיימים, לרבות מתקנים אלקטרוניים, עליהם ניתן יהיה לפרסם, באמצעים שונים (כרזות, עלונים), מוצרים ושירותים של הגופים המבקשים לפרסם לקהל הרחב.

1.3.2.2. שירות זה יתבסס על הפריסה הרחבה של יחידות הדואר ועל החשיפה הגבוהה של המוצר בפני קהל הלקוחות הרב שמבקר ביחידות מידי יום.

1.4. כדאיות השירות

1.4.1. ללקוח: פריסה רחבה של הסניפים וכמות אדירה של ביקורים בהם [-----], יהפכו את נקודות ההפצה והפרסום לאטרקטיביות.

1.4.2. לדואר ישראל: ניצול תשתיות ומוניטיין לשם הגדלת הכנסות.

2. תאור השוק

2.1. מתחרים

2.1.1. בתחום מכירת המוצרים, המתחרים הם חנויות קמעונאיות בכלל, ורשתות הפצה בפרט, כדוגמת: רשתות שיווק המזון, רשתות "עשה זאת בעצמך", רשתות ספרים, רשתות מזון מהיר וכן בנקים, תחנות דלק, קניונים וחברות אחרות להן פריסה רבה ברחבי הארץ.

2.1.2. בתחום הפרסום המתחרים הם ערוצי מדיה שונים, ובפרט: פרסום חוצות, פרסום ברשתות שיווק וכד'.

2.2. יתרונה של חברת דואר ישראל יכול לבוא לידי ביטוי הן בפריסה הרחבה ובמספר הביקורים הרב של קהל הלקוחות. יתר על כן, היכולת לשלב שירותי פרסום עם שירותי מכירה (באמצעות תשתיות מיחשוביות ולוגיסטיות), נותנת לחברה עדיפות על פני אפשרויות אחרות.

2.3. קהל היעד

2.3.1. ככלל, עם קהל היעד נמנות חברות עסקיות, סוכני נסיעות, סוכני ביטוח, ועוד.

2.3.2. חברת דואר ישראל תוכל לספק פתרון טוב ללקוחות קטנים ובינוניים, או עסקים מתמחים אשר קו המוצרים שלהם ייחודי ומצומצם. ללקוחות מסוג זה קשה לחדור לרשתות הענק, הן עקב התחרות על שטחי המדף והן עקב התנאים המסחריים המגבילים שהרשתות מציבות.

2.3.3. בנוסף לכך, קשה להן, כלכלית, להשתלב בערוצי המדיה המסורתיים, שם העלויות המינימליות לחשיפה הינן גבוהות ביותר.

3. מתווה השירות

3.1. החברה תמנה גורם מטעמה לביצוע התקשרויות עם גופים שונים לצורך מתן השירות.

3.2. כל גוף מעוניין יפנה לגורם זה, יגיש את צרכיו, ועל פי שיקולים כלכליים, יוחלט אם ואילו שטחים יוקצו לו ולאילו פעילויות (על פי המקובל, חלק מההכנסות בגין השכרת שטחים מחושב כאחוז מההכנסות, ולפיכך לאופי הפעילות ולסיכויי ההצלחה תהיה השפעה על ההתקשרויות).

3.3. חוזה התקשרות יסדיר את הקשרים המסחריים של החברה עם לקוחותיה.

3.4. החברה תביא בחשבון את מבני הסניפים, מופע הלקוחות והיקף הפעילות הקיים בהם, בעת קבלת החלטה על הפעלת השירות.

3.5. מוקד שירות וטיפול בפניות ציבור:

3.5.1. אופי השירות מגדיר יחסים ברורים בין הלקוח לבין הפונקציה שתעמוד מולו. כל הטיפול בלקוח ייעשה באמצעות פונקציה זו.

4. השפעת האספקה של השירות על שירותים אחרים

4.1. "מכירת" השירות ללקוח תיעשה באמצעות יחידה נפרדת, כך שלא תהיה בכך השפעה על שירותים אחרים.

5. אומדן של העלויות הכרוכות בפיתוח השירות ובאספקתו

5.1. עלות השירות תקבע לפי הפרמטרים הבאים :

5.1.1. שכ"ד אלטרנטיבי של השטח המושכר.

5.1.2. משך זמן ההשכרה.

5.1.3. אופי הפעילות הנדרש : הצבת מעמדים או פעילות אקטיבית.

5.1.4. מידת השימוש באמצעי החברה.

6. אומדן של תעריף השירות

6.1. תעריף השירות להשכרת שטחי מסחר ייקבע באופן מודולרי, על פי החבילה אותה ירכוש הלקוח.

6.2. [-----].

6.3. [-----].

6.4. תעריף השירות בעבור השכרת שטחי פרסום ייגזר מסוג המדיום שיוצע ללקוח, וממידת חשיפתו ללקוח (מיקומו ביחידת הדואר או במתקן החברה, מיקום ומופע הקהל של יחידת הדואר עצמה או מתקן החברה) ובהתאם למחירים הנהוגים בתחום.

7. ארגוני דואר זרים בהם מסופק השירות

7.1. שירותים דומים ניתנים כיום על ידי מינהלי הדואר בארה"ב, בריטניה, שוודיה, קנדה, הולנד, נורווגיה ועוד.